

令和4年度 県産品EC販路確保支援事業

「大分県WEB物産展」参加事業者募集について

今般の新型コロナウイルス感染拡大による観光交流の減少や燃料・物価高騰などの影響により、県内では観光産業や食品関連産業など幅広い業種において事業者の売上げが減少しています。そこで、県内事業者の販路確保を支援するため、販売促進キャンペーン「大分県WEB物産展」を開催することとしますので、実施にあたり参加事業者を募集します。

1. 事業概要

大手ECモール（楽天市場、Yahoo!ショッピング）において、大分県産品を集めた特設サイトを開設し、割引クーポンによる販売促進キャンペーンを実施します。

【実施時期】（予定）

- ①9月16日～10月17日 [楽天市場] ※対象は昨年度参加者
- ②11月中旬～12月 [楽天市場、Yahoo!ショッピング]
- ③2月～3月 [楽天市場、Yahoo!ショッピング]

【クーポン割引率】

20%（炭酸水のみ10%）
※クーポン費用は県が負担

★更新情報は県ホームページに掲載します。

2. 対象となる事業者及び商品

【対象事業者】

大分県内の食品加工事業者、農林水産物生産者、工芸品等製造者、流通販売事業者

※大分県内に事業所が所在する者

【対象商品】

加工食品、農林水産物、工芸品、観光土産品等大分にゆかりのあるもので、以下3項目のうち2項目に当てはまるもの。

- ① 販売事業者の事業所が大分県にあること。（本社ではなく営業所でも可。）
- ② 商品の生産・製造が一部でも大分県内で行われていること。
- ③ 原料に大分県産品が含まれること。

（主原料でなくても可。例：柚子胡椒ポテトチップスの場合、芋が県外産で柚子胡椒が大分県産は可。）

※ 販売価格が10万円以内（税込）のものに限る。

※ 上記基準に基づく審査を通過した商品がクーポン対象となります。

※ 楽天市場について、キャンペーンへの新規エントリー商品数は30点を上限とします。

3. 参加方法

参加方法は以下の2通りとなります。

①各モールに自ら出店し商品を販売する方法（新規/既存）

【新規出店】※各モールの審査や制作の進行状況により、以下の通りとならない場合があります。

* 楽天市場

出店申込が9月30日まで⇒2月のキャンペーン参加

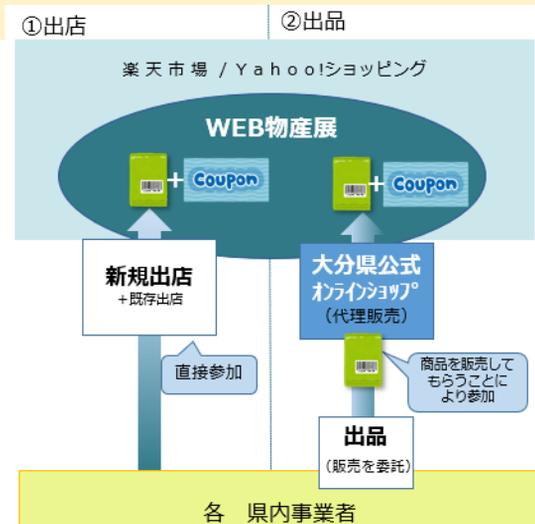
* Yahoo!ショッピング

出店申込が9月14日まで⇒11月のキャンペーン参加

10月31日まで⇒2月のキャンペーン参加

②各モールの既存販売事業者を通して商品を販売する方法
県公式「おんせん県おおいたオンラインショップ」への出品など、既に各モールで出店している事業者に自社商品の代理販売を依頼

※契約やページ制作に時間を要しますので、お早めにご相談下さい。



主催：大分県 商業・サービス業振興課

お問い合わせ先：商業・サービス業振興課 徳谷 [TEL] 097-506-3288（直通）

※楽天市場又はYahoo!ショッピングに出店中の事業者は、別途、各モールより参加募集案内がございます。県ホームページの情報（新規事業者向け）とは一部異なりますので、ご注意ください。