

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	基本目標・重要業績評価指標（KPI）							参考	
		指標名	基準値	基準年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	目標値		目標年度
					実績値	実績値	実績値			

基本目標 ひとを大事にし、郷に生きる人間力を育む

1	数値目標	若い世代の結婚・子育ての希望の実現	合計特殊出生率	1.63	21～25平均		1.609%	1.633%	1.67	32	最終目標は37年度（1.80） H29実績はH24～28数値が根拠 H29大分県平均1.609%	
2		健康寿命	健康寿命大分県一				男性10位 女性8位	男性6位 女性5位	2位	31	最終目標は36年度（県内1位） 市町村別お達者年齢（5年平均）順位	
3	（1）結婚から子育てまで切れ目のないきめ細かい支援	結婚活動の支援	男性未婚率（25～49歳）	41.4%	22	42.5%	-	-	県と同水準	32	H22大分県平均37.3% H27大分県平均37.2% H29年度婚活webサイト開設	
4			保育サービスの充実	病児保育施設利用者数	12人	26	27人	13人	35人	1061人	31	・病児保育事業登録児童数 190名（内H29新規登録26名）
5		地域ぐるみで子育て一番宣言	子育てが地域の人に支えられていると感じる人の割合	就学前	65.0%	25	65.7%	-	-	75.0%	31	・平成28年度 直入こども園開設 ・子育て支援事業 出張ひろば 開設
6		子育てと仕事の両立支援		就学後	72.6%	25	85.7%	-	-			・児童クラブと子ども教室の一体的提供 ・28年度一体的提供（学校内）2カ所
7		父親と母親の子育てに関する役割分担は同等と感じる人の割合	就学前母	就学前母	48.4%	25	22.6%	-	-	60.0%	31	・「竹田っすこやか広場」において「プレママ・プレパパ」スクールの実施（H28 7名）
8				就学前父	50.5%	25	20.7%	-	-			・子育て応援券交付 87冊（協力企業53社）
9				就学児母	55.6%	25	13.3%	-	-			・子育て支援員、放課後児童クラブ支援員等人材育成
10	就学児父			46.5%	25	21.4%	-	-				
11	（2）夢に向かって挑戦する子どもの育成	竹田郷土学の紐とき事業	児童生徒の学力（全国学力状況調査、国・算・数のA知識・B活用の正答率合計：全国比）	小学校	+13.7	26	+3.8	-5.6	+5.2	+16.7		
12		竹田市教育のまちTOP<SUN3>運動の推進と実践		中学校	+14.4	26	+4.0	+15.4	+8.7	+17.4		
13		地域とともにある学校づくり										
14	（3）誰もが安心して暮らせる地域医療体制の確立	安心して子育て（妊娠・出産）できる環境づくり	居住地域における子育て環境や支援に対し満足している人の割合（保護者調査）	就学前	27.9%	25	-	-	-	50.0%	31	
15		地域医療体制の整備・充実	地域医療体制の整備・充実（地域医療を担う新たな医師の確保）	就学児	29.1%	25	-	-	-			
16			0	26	0	1	-	1	31	H28.4耳鼻咽喉科新規開業		
17	（4）健康一直線～市民総参加で健康寿命を延ばすまちづくり	健康づくり組織の育成と支援	特定健診受診率（国保）	48.6%	26	50.7%	49.2%	-	60.0%	31	H29年度47.5%（未確定数値） 保険者努力支援制度H28年度全国1位 1/1741団体	
18		健康増進と予防活動の充実	健康寿命の延伸	男性	79.03歳	23	78.53歳	79.22歳	-	80.15歳	31	24～28年数値で算出
19				スポーツ・レクリエーション活動の充実	女性	83.04歳	23	83.65歳	84.34歳	-	84.07歳	31
20	（5）安心と充実のシニアライフの支援	元気な高齢者の活躍の場づくり	介護認定を受けていない高齢者割合	77.6%	26	79.8%	80.8%	80.8%	80.0%	31	H30.3.31現在 65歳以上人口10,019人、要介護認定者数1,920人	
21		高齢者が自立した生活を継続できる地域づくり	サロン（おしゃべり・生きがい系）の数	158か所	26	-	156か所	131か所	170か所	31	登録者数1488人	
22		高齢者安心ネットワークの登録者数	61人	26	126人	169人	205人	300人	31	H28 169人+H29新規登録36名=205人		

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)								参考		
		指標名	基準値	基準年度	平成27年度			平成28年度	平成29年度		目標値	目標年度
					実績値	実績値	実績値					
基本目標 技の集積と地域経営力を高め、しごとを創出する												
23	数値目標	就業人口	就業人口の確保	12,420人	22	11,424人	-	-	9,000人	32	H22基礎数値から戦略未実施の場合の推計H32、8,450人	
24	(1)竹田クリエイティブ・シティ構想の実践(新産業創出)	「創造的人材」の集積・拠点整備 TSG「竹田総合学院」構想の実践 民間や大学との連携による起業・創業の推進	起業・創業人数	1人	26	6人	16人	22人	55人	31	補助事業を活用して起業した人数(累計人数) H29年度未累計 26人	
25												
26												
27	(2)地域特性にあった企業の育成・集積	ヘルスケア産業の創出と振興 地域資源を活かした産業振興 商工業の活性化	誘致企業数	1社	26	0	0	0	10社	31		
28			空き店舗の利活用	2件	26	2件	4件	9件	10件	31	累計件数 H27.スローライフカフェ(城下町) H27.豊洲酒販(城下町) H28.英会話教室(玉来) H28.ペーカリーカフェ(城下町)	
29											H29.Nanohana H29.Iapis Jazuli H29.「がんば」(お好み焼き) H29.カーライフサポート藤野屋 H29.野ぶどうと虹	
30	(3)農林畜産業の振興による竹田ブランドの確立	新規就農者の育成支援 企業との連携 農商工連携によるブランド化の推進	農業の付加価値額全国順位	43位	24	51位	53位	-	35位	31	東日本大震災の被害を受けた関東以北の市町村の農地が回復することにより、農業産出額が増え相対的に順位が下がった。	
31			新規・親元就農者	95人	26	23人	49人	27-29 76人	100	31	累計人数 H29実績(雇用6名・自営21名)計27名 竹 9名(内自営9名)県給付金2名 荻 9名(内自営6名)県給付金4名 久 6名(内自営4名)県給付金1名 直 3名(内自営3名) 野菜10人 畜産12人 果樹2人 水稲3人	
32												
33	(4)若者や女性、高齢者の雇用機会の創出	若者の就労支援 ライフスタイルに柔軟に対応した労働環境の整備	この戦略で高性能機械を導入した支援企業の売上伸び率	0	26	-	-	-	5.0%	31	H28地方創生加速化交付金(1件) 28年事業機械導入(Win With family株)	
34												
基本目標 地域力を輝かせて農村回帰の流れを加速させる												
35	数値目標	移住者数	移住者施策を活用した移住者数			13世帯	27世帯	47世帯	100世帯	31	累計数 3カ年47世帯 移住者数合計 97名	
36	(1)若い世代(子育て世代)の定住促進	子育てしやすい住環境の整備 竹田の良さを活かした魅力的な住宅分譲の促進	住宅分譲地の整備	0	26	-	-	-	45区画	31	H30年度 3区画(七里) H31年度 3区画(旧竹中グラウンド) 予定	
37			移住世帯	0	26	4世帯	6世帯	10世帯	20世帯	31	累計数 子どもを伴った移住世帯	
38	(2)農村回帰の推進	農村回帰支援体制の充実 既存ストック(空き家等)の有効活用 移住定住を促進させる情報発信の強化	空き家バンクへの登録者数	629人	22~26	108人	227人	345人	650人	31	累計人数 H27.108人 H28.119人 H29.118人	
39			空き家バンクへの登録件数	25件	22~26	19件	30件	88件	100件	31	累計件数 H27.19件 H28.11件 H29.55件	
40												
41	(3)温泉資源活用による新たな観光戦略と滞在型観光交流の促進	湯治文化を活かした保養温泉地づくり 地域ごとのニーズを捉えた多様なツーリズムによる交流機会の創出 インバウンド(海外誘客)への対応	観光客数	337万人	26	339万人	270万人	281万人	350万人	31		
42			観光客数のうち宿泊客の占める割合	8.60%	22~26	7.45%	8.08%	7.72%	2ポイントアップ	31		
43												
44	(4)竹田ブランドを高める情報戦略	魅力的な情報コンテンツづくり	ふるさと納税件数	30件	26	833	1,226件	2,664件	1,000件	31	H27寄付額24,706,365円 H28寄付額34,874,000円	
45			竹田に興味を持った人の数(市HPアクセス数)	517,425件	26	485,551件	501,761件	511,924件	550,000件	31	H29年度45,044,010円	

基本的方向 施策方針 個別目標 等	具体的施策 基本的施策 実施事業 等	基本目標・重要業績評価指標 (KPI)							目標値		参考
		指標名	基準値	基準年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度				
					実績値	実績値	実績値				

基本目標 コンパクトシティを構築し、集落機能(暮らし力)を高める

46	数値目標	政策による住宅確保	住宅確保			-	-	28戸	20戸	31	最終目標は36年度(30戸) 竹田町18戸(3LDK10戸 1LDK8戸) 荻町馬場10戸(3LDK6戸 1LDK4戸)
47		小さな拠点設置	小さな拠点(くらサボ・寄合場所)設置	暮らサボ 5か所		(暮)6 5か所	(暮) 7か所	(暮) 7か所	19校区	36	
48	(1) 竹田市版コンパクトシティの推進	各地域ならではのコンパクトシティの構築	中心市街地内観光客数(6観光施設)	18.8万人	25	22.1万人	14.7万人	17.1万人	21万人	31	
49		城下町再生プロジェクトの推進	中心市街地内居住人口(20自治会)	1,269人	26	1,210人	1,211人	1,190人	1,274人	31	世帯数8世帯増 人口21人減
50		中心市街地の活性化									
51	(2) 「小さな拠点」の形成	暮らしのサポートセンター事業の推進	小さな拠点の設置	5か所	26	6 8か所	7 15か所	16か所	新規10か所	31	暮らサボの広場事業の実施箇所数
52		道の駅機能拠点強化事業の推進	サポーターの養成	158人	26	-	271人	229人	300人	31	
53			道の駅直売所利用者数	396,171人	26	392,620人	351,775人	370,175人	416,000人	31	
54	(3) 連携中枢都市圏による広域連携と中心部・周辺部のネットワーク化の推進	大分都市広域圏・連携中枢都市圏による経済・生活圏の向上	コミュニティバス・寄合タクシーの利用者	24,191人	26	22,088人	21,751人	19,921人	25,000人	31	
55		広域交通ネットワークの推進	市ケーブルネットワークへの加入率	74%	26	76%	77.8%	78.5%	80%	31	
56		地域公共交通の利用促進									
57		ネットワークコミュニティの推進									
58	(4) 地域コミュニティの再構築	集落機能維持の仕組みの再構築	救命講習受講者数	9648	22~26	2,576人	4,271人	5,613人	10,000人	31	防災士の育成(延べ登録者数) 防災士総数 212名 H26:30名 H27:22名 H28:7名 H29:21名
59		地域防災機能の強化									自治会数 H26:361 H27:359 H28:357 H29:356 H30:355 H29 防火水槽2基設置