

経営者・経営幹部のための

Z世代に “選ばれる会社”に なるための採用戦略セミナー

〈大分県〉
令和8年度
中小企業採用力強化事業

中小企業が勝つ 採用ブランディングとは？

少子高齢化による労働人口の減少が加速する中、企業の持続的な成長に向けて「人材確保」は重要な経営課題となっています。特に若年層(Z世代)の価値観や就職観は大きく変化しており、従来の採用手法だけでは人材獲得が難しい時代を迎えています。本セミナーでは、企業の未来を担うZ世代の仕事観・価値観を踏まえながら、中小企業が「選ばれる会社」になるための採用ブランディングの考え方と実践手法、さらに最新の採用市場動向について分かりやすく解説します。新卒採用はもちろん、若年層の中途採用や定着にも役立つ内容です。ぜひこの機会にご参加ください。

●日時

2026年 8月20日(木) 15:00～17:00 (14:30受付開始)

●会場 J:COM ホルトホール大分 3階大会議室

大分市金池南1丁目5番1号

●対象 大分県内の企業経営者・経営幹部

●形式 会場参加(推奨)またはオンライン参加 **オンライン同時配信**

●定員 会場参加100名(申込締切 8月10日(月)・申込先着順) **申込の締め切りを【8月18日(火)】まで延長しました。**
※1社から複数名でのご参加も歓迎します。

●参加費 無料

企業経営層の皆様、必見のセミナーです

第1部 基調講演 | 15:00～16:25 |

Z世代に選ばれる会社になる 採用ブランディング

～地方中小企業が“選ばれる会社”になるための採用戦略～



講師 守山 菜穂子 氏

株式会社ミント・ブランディング 代表取締役
ブランドコンサルタント

Profile

ブランディングの専門家として、これまで1,000社以上のブランド設計に携わり、マスコミとデジタルの両面から培った「ビジュアルと感性の言語化」を強みとしている。SNSでの情報収集が主流のZ世代に対し、どのような表現が響くのかを熟知した採用ブランディングのプロフェッショナル。著書『選ばれる人になるパーソナル・ブランディングの教科書』（三笠書房刊）。一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会エキスパートトレーナー、株式会社PR TIMES認定 プレスリリースエバンジェリスト。

第2部 16:30～17:00 |

新卒採用の現状と最新採用動向

～データから読み解く学生の就職観と企業選択～

株式会社プランニング大分

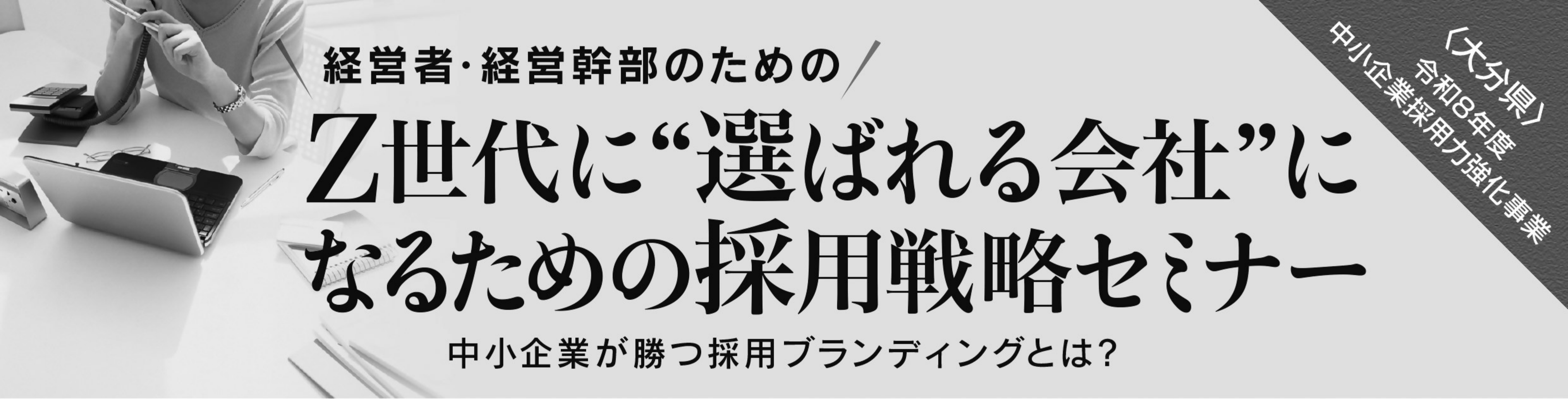
取締役 田代 好昌 氏

申込方法

【申込方法】セミナーへのご参加は、Web(右記QRコード)またはFAX(当チラシ裏面)裏面に必要事項をご記入のうえ、8月10日(月)までにお申し込みください。※先着順にご案内するため、会場定員を超えた場合はオンラインに振り替えとなる場合がございます。

Web申し込みは
こちら





経営者・経営幹部のための

Z世代に“選ばれる会社”になるための採用戦略セミナー

中小企業が勝つ採用ブランディングとは？

〈大分県〉
令和8年度
中小企業採用力強化事業

参加申込書

株式会社プランニング大分 行 FAX:097-538-9694

下記にご記入の上、FAXにてお申し込みください
※講演内容をより深くご理解いただくため、会場での参加をおすすめします。

フリガナ			
企業名			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
申込者部署名		申込者職氏名	
E-mail	@		

フリガナ			
ご氏名 ①		役職名	
参加方法 いずれかに○	現地参加 当日会場にお越しください。 オンライン参加 配信URLをメールで送信いたします		

フリガナ			
ご氏名 ②		役職名	
参加方法 いずれかに○	現地参加 当日会場にお越しください。 オンライン参加 配信URLをメールで送信いたします		

- 受付確認等はメールでご連絡いたします。
- 先着順にご案内するため、会場定員を超えた場合はオンライン参加に振り替えとなる場合がございます。
- ご記入いただきました個人情報は、今回の参加手続きのための使用となります。その他の目的で使用するは一切いたしません。